

Master di I° livello  
**Cultura dell'alimentazione  
e delle tradizioni  
enogastronomiche**



XIII edizione

**Finalità**

Il Master affronta il tema del cibo a 360 gradi attraverso un approccio multidisciplinare: antropologico-culturale, nutrizionale, economico, della comunicazione e marketing. E' rivolto a coloro che operano nei settori pubblici e privati interessati alla tutela e alla valorizzazione, nonché alla promozione e allo sviluppo dell'industria alimentare, del turismo culturale ed enogastronomico e che intendono acquisire o perfezionare conoscenze teoriche, metodologiche e pratiche.



### 3. Contenuti e metodi dell'offerta turistica

- *Antropologia e cultura del viaggio*
- *Evoluzione della pratica turistica dal Grand Tour al turismo sostenibile*
- *Nuovi turismi e pratiche del territorio: la ricerca dell'autenticità tra local food ed esperienza della ruralità*
- *Prodotti tipici, agriturismo e nuovi stili di vita metropolitani*
- *Le filiere alimentari del tipico e l'azienda agroalimentare multifunzionale*
- *Lo sviluppo di un territorio attraverso il turismo enogastronomico*

### 4. La dimensione economica dell'agroalimentare. Prodotti tipici, management, imprese

- *Il mercato agroalimentare*
- *Mappa della produzione agroalimentare, distribuzione ed evoluzione della domanda e dell'offerta*
- *I prodotti tipici e i Consorzi di tutela*
- *Gli strumenti di tutela: DOP, IGP, STG, De.co, MCG, Certificazioni volontarie di conformità*
- *Management delle imprese e dei servizi: strutture, strategie di sviluppo e modelli organizzativi*
- *Il progetto imprenditoriale ed il Business Plan*
- *Orti urbani e agricoltura sociale*
- *Sostenibilità e biodiversità alimentare*

### 5. Comunicazione e marketing: del territorio, dell'impresa agrituristica, dell'enogastronomia

- *Logiche e metodi del marketing*
- *Marketing e social media marketing nel settore food e wine*
- *Marketing simbiotico e marketing relazionale*
- *Brand reputation*
- *Dai Big data alla creazione di nuova conoscenza nel settore dell'enogastronomia*
- *Le chiavi della comunicazione di successo dei prodotti tipici dell'enogastronomia*
- *Il ruolo degli eventi (fiere, esposizioni, mostre e premi) nel progetto della comunicazione*
- *Gli strumenti della comunicazione enogastronomica (materiali istituzionali, promozionali e editoriali)*
- *Food design*

### Costo

Il costo del Master è di 5000 €.

Il Master ha ottenuto **14 borse di studio INPS** a copertura totale a favore dei:

- Dipendenti della P.A. iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali
- Figli e orfani inoccupati dei dipendenti della P.A.

Il Collegio dei Docenti del Master, inoltre, può stipulare convenzioni con le Pubbliche Amministrazioni riconoscendo condizioni di maggior favore per i loro dipendenti.

Il Master è bandito dal Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società dell'Università degli studi di Roma Tor Vergata in convenzione con il BAICR Cultura della Relazione e in collaborazione con partner istituzionali pubblici e privati.



**Per informazioni**

[culturalimentare@baicr.it](mailto:culturalimentare@baicr.it)

06 68891410-11

[www.baicr.it](http://www.baicr.it)

@BaicrCultura

